

平成15年5月27日

各 位

東京都港区元赤坂一丁目6番6号  
総合警備保障株式会社  
代表取締役社長 村井 温  
(東証第1部コード2331)

## 新コーポレートブランドについてのお知らせ

当社は、新コーポレートブランドを制定し、下記のとおり展開することとなりましたのでお知らせ致します。

### 記

#### 1 新コーポレートブランドについて

「SOK 総合警備保障」は、更なる発展のために  
「ALSOK 総合警備保障」に生まれ変わります

<新コーポレートブランド>

「 ALSOK アルソック 」

登記上の社名、正式社名は総合警備保障株式会社で変更はありません

#### 2 新コーポレートブランドロゴマークについて



新ロゴマークは、力強さの中に、強さと表裏一体の  
誠実さ・温かさを表現しています。

- ・ 太く安定感のある書体が、伝統と実績に裏付けされた  
警備サービスの質の高さを
- ・ 流線型につながった文字が、スピード感を
- ・ 柔らかなフォルムが、誠実で温かい人間性を  
表現しています。

### 3 新コーポレートブランドの意味について

総合警備保障の最も優れた特徴である

・直ちに行動を起こす機動力 ・モチベーションの高さ	を
------------------------------	---

365日、24時間いつでもセキュリティOKという気持ちと姿勢に込めて

A L W A I S = S E C U R I T Y = O K

を短縮した言葉として採用しました。

また、ALSOKを構成する次のそれぞれのアルファベットは、新しい総合警備保障に必要なあるべき資産、目指すべき資産を意味しています。

A = Amenity < 単なる警備ではなく(快適・安心な空間)を追求する目 >

L = Live < 常にお客様のそばに居て即座に対応する姿勢 >

S = Security < 社会の安全を守る力 >

O = Only 1 < 独自で唯一の価値 >

K = Kindness < ありがたいの心に通じる温かい心 >

### 4 新コーポレートブランド制定の狙い

コーポレートブランドが重要な経営資源であることは言うまでもありません。

従来、総合警備保障、総合警備、綜警、SOK(ソーケー、エスオーケー)と様々な呼ばれ方をされることにより、ブランドの確立、ブランド力の向上のためのエネルギーが分散されがちでした。また類似の社名も少なくありませんでした。

今般、認知しやすく、識別しやすい新コーポレートブランドを採用し、ブランド力向上のためのエネルギーを集中してゆくことにより、従来より、より効果的にブランド力を向上させ、当社の認知度及び企業イメージの向上を図ります。

新コーポレートブランドの展開・浸透により、とりわけ、ホーム・個人マーケットでの浸透により、業績の一層の飛躍を目指すこととしております。

5 今後の展開について

(1) 新コーポレートブランドの展開開始時期

本年7月16日(当社創立記念日)

(2) 展開アイテム

警備契約先ステッカー、看板、車両シール等、順次、新ロゴマークへの切り替えを実施して参ります。

警備契約先に貼付するステッカーの新デザインは次の通りです。

<新デザイン>



ALSOKブルーと黄色で  
均等に割った色面は  
昼と夜の一日を表しています。  
対角線に切れ上がった  
斜めのデザインは  
すぐに駆けつけるスピード感と  
禁止や警告を表しています。

(3) その他

新聞、TVによる変更告知広告を実施します。

**報道関係** お問い合わせは  
総合警備保障(株)広報部 林、竹内  
TEL 03 - 3478 - 2310 / FAX 03 - 3470 - 4367  
ホームページ <http://www.sok.co.jp>